

Werbemöglichkeit, Kundenbindung und Absatzsteigerung in einem



KUHLI lässt sich ganz nach Ihren Wünschen einfärben und bedrucken. Wird die Kühltasche als Rucksack getragen, ist Ihr Werbeaufdruck die ganze Zeit unübersehbar. Die Einführung von **KUHLI** in Ihrer Metzgerei eignet sich hervorragend für begleitende Werbe- oder PR-Maßnahmen. Die gefrorenen Akkus können Sie verkaufen oder verschenken oder im Pfand-System als Kundenbindungsinstrument einsetzen. Mit **KUHLI** steigern Sie Ihren Abverkauf von frischen Wurst- und Fleischwaren an heißen Tagen.

Wir sind offen für Ihre Fragen oder Wünsche

Bitte rufen Sie uns an. Wir sind gerne für Sie da. Vielleicht möchten Sie ein Muster bzw. Angebot von **KUHLI** oder anderen Produkten? Emailen oder faxen Sie uns und schon ist das Gewünschte an Sie unterwegs.

Von uns erhalten Sie einheitliche Bekleidung und Accessoires in hochwertiger Qualität, von der Latzschürze bis zum Geschirrtuch, von der Baseball-Mütze bis zur Damenbluse/Poloshirt. Auf Wunsch auch mit Ihrem Logo bestickt, bedruckt oder gewoben. Schauen Sie doch einmal ins Internet unter: www.kerler.de
KUHLI ist nur ein cooles Produkt von vielen.

Kerler GmbH
Accessoires & Fashion Team
Friedrich-List-Straße 5
D-88353 Kisslegg
Telefon +49 (0)7563 9100-0
Telefax +49 (0)7563 9100-35
post@kerler.de
www.kerler.de

Kerler GmbH Schweiz
Accessoires & Fashion Team
Merkurstraße 45
CH-8032 Zürich
Telefon +41 (0)43 24364-00
Telefax +41 (0)43 24364-01
post@kerlergmbh.ch
www.kerlergmbh.ch

Kerler GmbH Österreich
Accessoires & Fashion Team
Hollandstraße 7/22
A-1020 Wien
Telefon +43 (0)1 31766-10
Telefax +43 (0)1 31766-07
post@kerler.at
www.kerler.at

KUHLI – der Umsatzbringer für Ihre Metzgerei

- Wurst- und Fleischumsatz auch an heißen Tagen
- Positive Abgrenzung zum SB-Markt
- Kundenbindung durch Akku-Service
- Permanente und nachhaltige Werbung bei Ihren Kunden

Frischwurst auch im Sommer cool verkaufen

Mit der aktiv gekühlten Rucksacktragetasche **KUHLI**



Kühltasche und
Rucksack in einem

www.kuehlrucksacktragetasche.com

So verkaufen Sie mehr Frischware an heißen Tagen



Auch im Hochsommer würden Ihre Kunden liebend gerne bei Ihnen einkaufen: frische, schmackhafte, gesunde Wurst- und Fleischwaren aus Ihrer Metzgerei. Aber sie trauen sich nicht.

Nehmen Sie Ihren Kunden die Bedenken! Mit **KUHLI** sorgen Sie für eine durchgehende Kühlkette bis nach Hause.

KUHLI ist eine Tragetasche mit Isolierfutter und Kühlakkus. Sie verwandelt sich im Handumdrehen in einen praktischen Rucksack: zwei Druckknöpfe lösen – fertig! Wenn Sie für Ihre Kunden gefrorene Akkus bereithalten, ist der regelmäßige Frischwurst-Einkauf perfekt.

Material:

PP-Kunstfaser: pflegeleicht, hygienisch, spritzwassergeschützt

Größe:

38 x 42 cm, mit 8 cm breiter Seiten- und Bodenfalte

Stück ab 3,- Euro

Ab 500 Stück bedruckbar.

Als Kuli wurden im 19. Jahrhundert ostasiatische Lastträger bezeichnet. Unser Kuhli trägt und kühlt in einem!

1. aktiv gekühlte Rucksacktragetasche

www.kuehlrucksacktragetasche.com

www.kerler.de

www.kerler.at

www.kerlergmbh.ch



Muster-Bestellung

Ja, ich will das 3-teilige Taschen-Musterset von Kerler für 10 Euro* bestellen. Es besteht aus:

- Kinderrucksack
27 x 34 cm, aus Baumwolle, bemalbar
- Rucksacktragetasche
38 x 42 cm, aus Baumwolle, neutral
- **KUHLI**, die aktiv gekühlte Rucksacktragetasche
38 x 42 cm, aus PP-Kunstfaser

(*10 Euro zzgl. MwSt. frei Haus. Bei einer Bestellung von mind. 500 Euro schreiben wir Ihnen die 10 Euro gut.)

Absender

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

Fax: _____

Email: _____

Bitte faxen an:

D +49 (0)7563 9100-35

CH +41 (0)43 24364-01

A +43 (0)1 31766-07